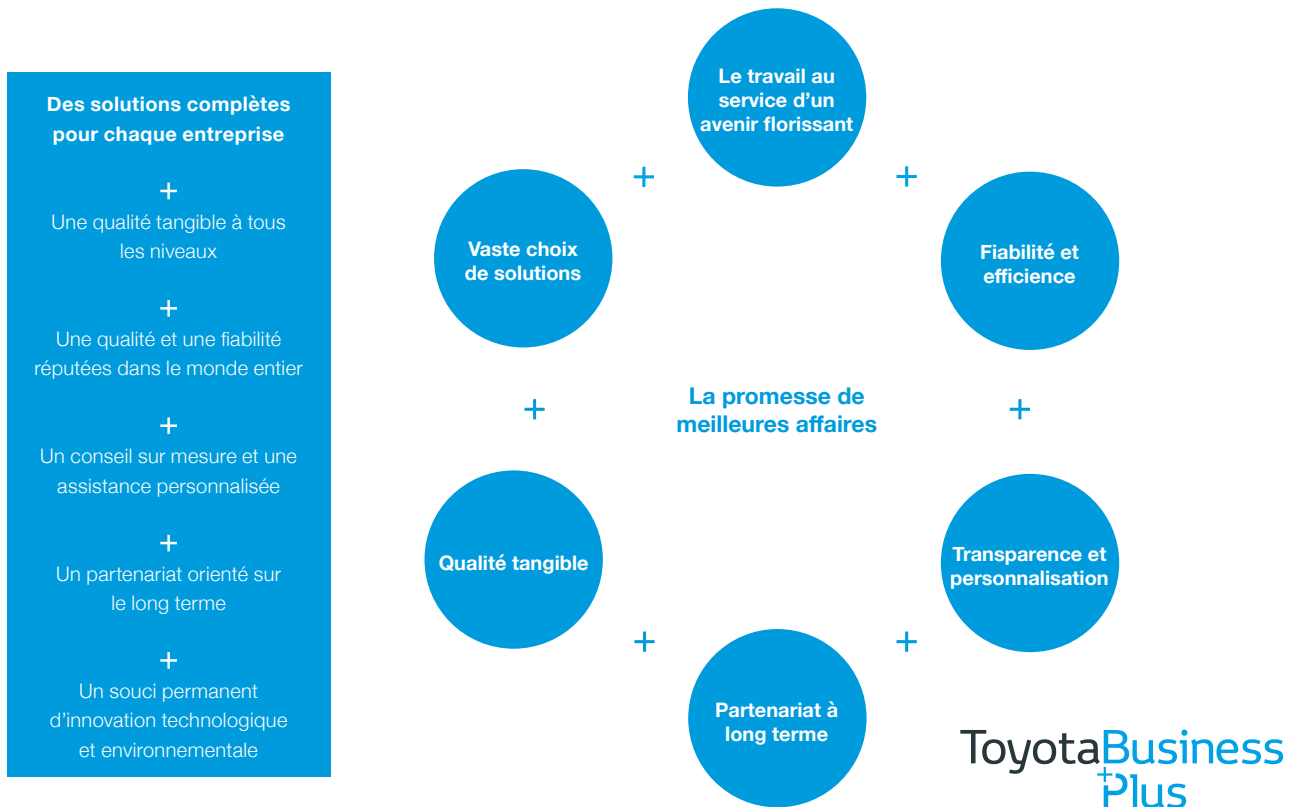


TOYOTA BUSINESS PLUS, QU'EST-CE QUE C'EST?



Comment Toyota répond-elle à mes exigences?

Nous avons formulé une promesse. Elle détermine notre action et nous aide à dépasser vos attentes. Notre devise: «En route pour de meilleures affaires». Cette promesse, vous pouvez la vivre au quotidien dans notre collaboration. Jour après jour, nous vous apportons la preuve de nos compétences de façon parfaitement claire et transparente. Notre nouvelle promesse s'appuie sur six piliers constituant la garantie que nous agissons de façon innovante et responsable, dans le souci du développement durable.

Frais d'exploitation réduits et transparents

Les clients flotte peuvent faire confiance à Toyota, qui leur assure une transparence absolue et des frais d'exploitation réduits (TCO = Total Costs of Ownership). Nous possédons en effet toutes les compétences nécessaires pour réduire concrètement les frais induits par votre parc automobile et nous savons que nos véhicules sont parmi les plus économiques. L'entretien des véhicules «tout hybrides» Toyota est notamment bien plus avantageux que celui des modèles de la concurrence. Inutile de changer des embrayages, démarreurs, courroies et autres pignons. Disques et plaquettes de frein se distinguent par leur longévité. Et vous bénéficiez sur toutes les voitures de tourisme Toyota du service gratuit «Toyota Free Service» pendant les 6 premières années ou 60'000 km (selon la première occurrence). Nos clients bénéficient aussi d'une gamme complète de moteurs à faible consommation, d'un design élégant et d'un vaste choix de finitions. La valeur résiduelle des véhicules Toyota est élevée, ce qui opère une influence positive sur les frais d'exploitation de votre flotte de.

A l'avant-garde de la mobilité du futur

Le temps est venu de faire le bon choix. Notre philosophie d'entreprise privilégie l'innovation au service d'une mobilité aussi moderne que durable. De la production au recyclage, nous mettons en pratique une gestion environnementale cohérente à chaque étape de nos activités. Nos véhicules «tout hybrides» contribuent à l'amélioration de la qualité de l'air grâce à de faibles émissions de CO₂, oxyde d'azote et particules fines.

Engagement au service d'une qualité de premier ordre

Voilà bientôt 20 ans que Toyota est leader mondial de la technologie tout hybride. Nous avons vendu plus de neuf millions de véhicules tout hybrides. Des statistiques de fiabilité exceptionnelles, une qualité maintes fois distinguée et la longévité des véhicules Toyota ont contribué à faire de la marque japonaise la marque automobile ayant le plus de valeur au monde. Vous avez donc la certitude de prendre la route en toute sérénité grâce à notre technologie tout hybride.

Nous considérons nos clients comme des partenaires et nous nous assurons qu'ils aient un interlocuteur attiré, qui les aide à trouver une offre parfaitement adaptée aux besoins de leur entreprise.

Cette attitude est parfaitement naturelle pour un fabricant engagé au service de la qualité, afin de garantir une expérience positive aux gestionnaires de flotte comme aux conducteurs.